

Муниципальное образование «город Екатеринбург»  
Департамент образования Администрации города Екатеринбурга  
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная  
школа № 44 г.Екатеринбург

Свердловская область, город Екатеринбург, улица Санаторная 20

РАССМОТРЕНО  
На заседании педагогического  
совета  
Протокол № 1  
от «01» сентября 2020г.

СОГЛАСОВАНО  
Педагогическим советом  
« 01 » сентября 2020г.

УТВЕРЖДЕНО  
Приказом директора № 167  
от «01» сентября 2020 г.  
Сосновских



**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа социально-педагогической направленности**

**«Журналистика»**

Возраст обучающихся: 12-18 лет  
Срок реализации –3 года.

Составитель: Жлудова Полина Вадимовна,  
педагог дополнительного образования

## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1 Пояснительная записка	3
2 Учебно-тематический план первого года обучения	8
3 Содержание программы первого года обучения	9
4 Учебно-тематический план второго года обучения	13
5 Содержание программы второго года обучения	14
6 Учебно-тематический план третьего года обучения	17
7 Содержание программы третьего года обучения	18
8 Оценочные и методические материалы	21
9 Список использованной литературы	23
10 Приложение	25

## Пояснительная записка

Современное дополнительное образование, исходя из своих целей и задач, направленных на развитие личности ребенка на основе формирования и удовлетворения его интересов и потребностей, уделяет большое внимание инновационным образовательным направлениям и программам, формам детских объединений учреждений дополнительного образования.

Особый приоритет и актуальность получают направления дополнительного образования, которые дают возможность ребенку проявить себя в социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, направляют и определяют его профессиональный выбор.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика» имеет социально-педагогическую направленность и предоставляет целый ряд уникальных возможностей для реализации образовательных, воспитательных и развивающих задач. Создание программы продиктовано необходимостью удовлетворить интересы обучающихся к журналистской деятельности, что представляет массу возможностей в социально-общественном творчестве, в разностороннем интеллектуальном развитии и выработке навыков к самоопределению в поиске будущей профессии.

Программа «Журналистика» составлена в соответствии с Федеральным законом РФ от 29.12.2012 г. №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки РФ от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». Разработана на основе образовательных программ дополнительного образования «Журналистика. Реклама. Социология» (составитель Бобровницкая В.Ю., педагог дополнительного образования, г.Ярославль) и «Редактор детского СМИ» (составитель Деветиярова Л.В., редактор журнала «ОКО», г.Кемерово).

Актуальность развития творческой активности личности обучающихся возрастает по мере увеличения и изменчивости современного мира. Век компьютеризации и информатизации требует от личности креативного подхода, поиска, познаний. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, медиа проекты. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём для детей и подростков.

Педагогическая целесообразность заключена в том, что опыт журналистской деятельности, через социализацию личности и утверждение ее автономности, формирует личность во всем богатстве ее способностей и потребностей. Практическая творческая деятельность развивает, углубляет, формирует и обогащает мировоззрение обучающихся. Основным механизмом реализации программы является осознание ребенка с помощью педагога себя творцом и инициатором идей.

Данные ориентации успешно реализуются в работе объединения «Журналистика», которая способствует достижению заданных государством ориентиров, направленных на раскрытие личностных и общественных потребностей, а также на развитие индивидуальных способностей обучающихся среднего и старшего возраста.

Обучение подростков журналистской деятельности, умению писать материалы, думать над решением актуальных социальных проблем, быстро собирать информацию и анализировать ее, является приоритетом реализации программы «Журналистика».

Новизна и отличительные особенности программы заключаются в том, что она охватывает несколько областей знаний и направлений деятельности: журналистику, основы социологии, публицистику, фотографию, дизайн и др.

Программа способствует развитию компьютерной грамотности и информатики (печатание, презентаций, выпуск видеороликов, работа в прикладных программах Page Maker, Corel Draw, Photoshop и др. Программа предусматривает межпредметные связи с литературой, русским языком, фотографией, информатикой.

Отличительной особенностью программы является четкая структурированность выбранного образовательного пространства, где обучающиеся смогут воплотить разные профессиональные роли: журналиста, редактора, видеоблоггера, верстальщика, аналитика медийных материалов, что дает возможность дальнейшего профессионального выбора.

В программе реализуются принципы концепции развития творческой активности личности (С.В.Максимова):

- принцип открывающейся перспективы выражается в том, что создаются такие ситуации, в которых открываются возможности новых знаний, способов деятельности, собственных возможностей;

- принцип проблемности состоит в том, что обучающимся не даются готовые знания, а организуются условия, в которых они сами добывают эти знания;

- принцип индивидуального подхода заключен в реализации помощи обучающимся осознать свои особенности, потребности и интересы;

- принцип вариативности позиций взаимодействия с обучающимися, который позволяет варьировать формы конструктивного общения;

- принцип позитивной обратной связи, состоящий в создании ситуации успеха у обучающихся.

Программа ориентирована на детей среднего и подросткового возраста, что позволяет использовать формы работы, учитывая возрастные особенности и потребности обучающихся.

**Адресат программы:** обучающиеся 12 – 18 лет. Освоение программы не требует предварительной подготовки и специального отбора детей. Набор обучающихся свободный.

Наполняемость групп: 1 год обучения - 12 человек, 2 год обучения – 10 человек, 3 год обучения – 8 человек. Одновременно могут находиться в группе от 8 до 12 человек, исходя из года обучения.

**Объем программы:** 648 ч.

**Срок освоения программы:** 3 года обучения, в год – 216 ч., в месяц – 24ч., в неделю – 6 ч.

**Режим занятий:** 2 раза в неделю, продолжительностью 3 часа.

У детей среднего и старшего школьного возраста устойчивые познавательные интересы, высокий уровень развития чувств и волевых процессов, обдумывание своих намерений и поведения, высокая целеустремленность, ориентация на выбор профессии, повышенная требовательность к себе и другим, стремление ко всему новому.

В течение всего периода обучения проводится постоянная работа по формированию и сплочению группы: психологические игры на знакомство и сплочение коллектива, досуговые мероприятия, участие единой командой в мероприятиях. В ходе реализации программы очень важна непрременная установка на создание климата доверия и психологического комфорта на занятиях, на поощрение новых оригинальных идей и проявления интеллектуальной и творческой активности обучающихся, поддержание атмосферы постоянного личностного роста.

**Цель программы:**

Формирование системы начальных знаний, умений, навыков журналиста, развитие творческих и интеллектуальных способностей, активной жизненной позиции, социализация обучающихся посредством включения его в созидательную журналистскую деятельность, подготовка к осознанному профессиональному выбору.

**Задачи программы:**

Обучающие:

- знакомство с историей развития журналистики, журналистских профессиях, имеющих отношение к медиасфере;
- формирование системы знаний и умений в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика, Интернет- журналистика) литературы, редактирования и макетирования, дизайна печатных изданий и т.д.
- получение знаний и освоение технологического процесса создания печатной продукции;
- расширение знаний и умений в области применения современных информационных технологий в процессе журналистской деятельности;

- овладение основными навыками журналистского мастерства на основе знакомства с представителями журналистских профессий и продуктами их творчества, являющимися элементами культурного и литературного наследия.

Развивающие:

- развитие умений грамотного и свободного владения устной речью, литературных способностей обучающихся;
- развитие умения письменного изложения своих мыслей в форме написания очерков, статей, эссе репортажей и др.;
- развитие логического и образного мышления;
- формирование умения формулировать свои мысли, отстаивать мнение и совершенствовать аналитические навыки;
- развитие познавательного интереса, мотивации к журналистской деятельности, потребности изучению масс-медиа.

Воспитательные:

- формирование основных этических норм и понятий, культуры общения и поведения в социуме;
- развитие коммуникативных навыков, навыков совместной деятельности и конструктивного общения в объединении;
- пробуждение интереса к прессе и формирование осознанного отношения к журналистике как виду общественной деятельности;
- развитие активной общественной деятельности, реализация в социуме;
- формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности, умения видеть социальные проблемы и находить пути их решения.

### **Особенности организации образовательного процесса и ожидаемые результаты по годам обучения**

Реализация программы строиться на основе трех модулей, соответствующих каждому году обучения.

1 год обучения – «Школа юнкоров», статус обучающегося - Репортер.

На этом этапе внимание уделяется изучению информационных жанров. Приоритет отдается получению и обработке информации. Расширение кругозора, круга общения, активизация коммуникативных умений, а также всевозможные контакты для развития эрудиции и жизненной активности.

Знакомство с профессиональной журналистской этикой, представление о методах сбора информации и профессиональной атрибутикой, знакомство и ввод в активный словарный запас терминов журналистики и рекламы. На занятиях большинство заданий направлены на развитие мышления, логики и фантазии учащихся, дается разнообразный познавательный материал, расширяющий кругозор и эрудицию.

На первом году обучения «Школы юнкоров» актуальными будут следующие **ожидаемые результаты** в ходе освоения программы:

- высокая степень интереса ребенка к программе;
- наличие базовых знаний и умений:
- умение грамотно составить заметку, соблюдая требования достоверности, объективности и оперативности информации,
- навыки сбора, отбора и классификации информации,
- наличие опыта создания журналистского материала,
- сбор информации,
- написание и редактирование статьи,
- набор и верстка на компьютере,
- публикация,
- анализ отзывов читателей и самоанализ;
- желание творчества, инициатива в выборе работ;
- высокая степень нестандартного подхода к выполнению задания;

- включенность каждого обучающегося в образовательный процесс и деятельность объединения.

2-й год обучения – «Информационное агентство», статус обучающегося – Корреспондент.

На этом этапе преимущественное внимание уделяется коммуникативному аспекту журналистской деятельности, а также развитию умения анализировать и сопоставлять явления действительности.

В ходе изучения жанра интервью и подготовки рекламных публикаций развиваются коммуникативные умения и расширяются знания об окружающих, а также обучающиеся приобретают своеобразный социальный опыт, так как в ходе этого этапа обучения каждый ребенок получает практический опыт работы в детском пресс-центре. Ведущей формой этого этапа являются деловые и ролевые игры, что обусловлено возрастными особенностями: желанием попробовать себя во всех ролях.

Учебный план 2-го года обучения предусматривает часы на работу по совершенствованию мастерства и подготовки авторских материалов по темам, которые предлагают и выбирают сами учащиеся.

На **втором году** обучения наиболее важными станут следующие **результаты освоения программы:**

- высокая степень творческого роста ребенка;
- количество и качество публикаций;
- степень самостоятельности в определении темы;
- уровень овладения информацией;
- степень усвоения основных жанров журналистики (информационные и неинформационные);
- развитие логики и оригинальности мышления,
- развитие устной и письменной речи,
- умение сопоставлять факты, устанавливать причинно-следственные связи явлений,
- достаточная степень продуктивности деятельности коллектива и каждого отдельного учащегося,
- активность и инициативность ребенка в коллективном деле, мероприятиях,
- высокая степень сплоченности коллектива, психологический климат, уровень самоуправления.

3-й год обучения – «Пресс-центр», статус обучающегося - мультимедийный Журналист.

Главное внимание на этом этапе уделяется индивидуальной работе, способствующей совершенствованию мастерства, более глубокому изучению материала и частичной профессиональной специализации. Темы, жанр и направленность своих материалов выбирают сами учащиеся, а также каждый индивидуально определяет, на что сделать больший акцент в изучении: на журналистику или рекламу.

На этом этапе для расширения кругозора и поддержания интереса к освоению программы проводятся встречи с сотрудниками редакции местной газеты «Камская новь». Проводятся тренинги уверенного поведения с целью формирования и закрепления навыков, необходимых для успешного взаимодействия в различных жизненных сферах, в ситуациях, требующих уверенного поведения. Продолжаются коллективные диспуты на морально-этические проблемы, темы которых предлагают сами учащиеся.

Для тех, кто глубоко освоил программу и проявил способности и заинтересованность на 3-м этапе предполагается подготовка серьезных, больших материалов, циклов статей, очерков, эссе с возможной публикацией в газетах.

Наиболее важными на **третьем году** «Медиа-центр» являются следующие **ожидаемые результаты** в ходе освоения программы:

- умение анализировать, сопоставлять явления, выражать и доказывать свою точку зрения;
- уровень и качество овладения основными навыками сбора, записи и обработки информации, практики подготовки рекламных текстов;
- представление о журналистской этике и нормах СМИ, ответственном отношении к печатному слову.
- умение находить тему в явлениях жизни.

Обучающиеся, третьего года должны обладать следующими качествами: проявлять интерес к предмету программы и разделять идеалы своего объединения; стремиться реализовать свой творческий и интеллектуальный потенциал; применять в своей деятельности полученные знания и умения; управлять и организовывать свою творческую и любую другую деятельность; уметь взаимодействовать с людьми, в коллективе, вступать в контакт в любой коммуникативной ситуации; быть готовыми принимать на себя ответственность и инициативу.

#### **Формы организации образовательной деятельности:**

- фронтальная (беседа, объяснение, рассказ, показ иллюстраций, презентаций);
- групповая (выполнение проектов, работа в парах по написанию журналистских материалов, выполнение определенных творческих заданий);
- коллективная (экскурсия, мастер-класс, выпуск газетного номера, мозговой штурм);
- индивидуальная (работа над авторскими журналистскими материалами).

**Формами организации учебного занятия** являются теоретические занятия и практические занятия, творческие практикумы, работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование), работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.), анкетирование, социологический опрос, он-лайн встречи с журналистами, игры, конкурсы и турниры, беседы, ролевые, деловые игры, фотокросс, стилистический поединок, мастер-класс, пресс-опрос, репортаж, устный журнал, инфографика, верстка газетных полос, правка авторского текста, социальные акции и др.

Между разделами предусмотрены воспитательные досугово-массовые и конкурсные мероприятия, различные экскурсии и праздники.

#### **Алгоритм учебного занятия:**

- 1 этап. Мотивационно-целевой (вступление, актуализация знаний и умений, мотивы деятельности, вопросы)
- 2 этап. Планирование, самоконструкция (определение проблемы, темы, постановка задач)
- 3 этап. Поисково-исследовательский этап (выдвижение предположений, работа в группах с таблицами, обмен опытом)
- 4 этап. Практическая деятельность. (продуктивная деятельность)
- 5 Этап. Рефлексивно-оценочный. Рефлексия. (Рефлекторная беседа).

#### **Планируемые результаты**

В результате освоения программы обучающиеся будут обладать набором определенных предметных, метапредметных и личностных компетенций. Программа считается реализованной полностью, если к концу обучения сформированы следующие компетентности:

Предметные:

- знают этику журналистского поведения, права и обязанности
- обучающиеся владеют системой знаний и умений в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика, Интернет- журналистика), стилистики, литературы, редактирования и дизайна периодических изданий;
- освоили методы сбора и обработки информации;
- обучающиеся освоили современные информационные технологии, связанные с журналистской деятельностью;
- обучающиеся умеют использовать полученные знания и умения в технологическом процессе издания печатных, медиа-материалов;
- обучающиеся владеют информацией о представителях журналистской профессии и знакомы с продуктами их творчества, стремятся использовать их опыт в своей деятельности.

Метапредметные:

- у обучающихся развиты устная и письменная речь, логическое и образное мышление;

- у обучающихся сформированы аналитические навыки и умение отстаивать свое мнение;
- обучающиеся будут уметь пользоваться компьютером и осуществлять набор текста и верстку;
- у обучающихся сформированы коммуникативные навыки, навыки коллективной работы, умение выстраивать отношения с социумом;
- обучающиеся обладают широкими знаниями в различных областях;
- обучающиеся соотносят свои действия с планируемыми результатами и адекватно оценивают результаты своей деятельности.

Личностные:

- у обучающихся сформированы социально-ценностные компетенции;
- обучающиеся проявляют социально-активную позицию;
- обучающиеся проявляют самостоятельность, чувство ответственности за общее дело, за результаты труда;
- обучающиеся осознают ценность профессионально-ориентированного знания и мотивированы к дальнейшей профессиональной деятельности.

#### **Условия реализации программы.**

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы «Журналистика» имеются: помещение для занятий, актовый зал, следующее оборудование:

- мультимедийный проектор, экран;
- МФУ;
- музыкальный центр;
- ноутбук;
- цифровой фотоаппарат;
- диски с программным обеспечением;
- канцелярские принадлежности: бумага писчая; белый картон формата А3, А4; фотобумага формата А3, А4; стиплер и др.

Информационное обеспечение

Имеется возможность доступа к Интернету, социальным сетям.

В процессе обучения используются информационно-коммуникативные средства: мультимедийные образовательные ресурсы, соответствующие содержанию обучения, электронные библиотеки, общепользовательские цифровые инструменты учебной деятельности: текстовый редактор, Power Paint (редактор создания презентаций), Muvee Reveal (программа создания фильмов), киностудия Windows Live и другие.

В работе с обучающимися используются экранно-звуковые пособия: аудиозаписи музыки, треки, видеоролики, презентации, фильмы социальной тематики.

#### **Учебно-тематический план первого года обучения**

№	Наименование разделов и тем	Общее	В том числе	Формы контроля
---	-----------------------------	-------	-------------	----------------

		кол-во часов	теоретических	практических	
1	Вводное занятие Инструктаж по ТБ, ОТ, ПБ.	3	3	-	Наблюдение
2	<b>Знакомство с материалами периодической печати</b>	3	2	1	Опрос
3	<b>История развития журналистики в разных странах</b>	9	6	3	Понятийная эстафета
4	<b>Основы оформительского дела</b>	69	19	50	Анализ
4.1	Печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков, подготовка материалов	9	5	4	
4.2	Анализ материалов периодической печати	9	2	7	Анализ
4.3	Особенности оформительской работы	9	2	7	Взаимооценка
4.4	Дизайн газеты или журнала	9	4	5	Игра
4.5	Оформление материалов в газете	21	6	15	
4.6	Иллюстративное оформление газеты	12	1	11	Выполнение творческих заданий
5	<b>Журналистское творчество</b>	39	11	28	
5.1	Роль печатного издания в формировании духовно-нравственных качеств личности	9	2	7	Тест
5.2	Коллективное творчество	3	1	2	
5.3	Новогодняя тематика в работе журналиста	9	-	9	Событийная зарисовка
5.4	Оформление газеты ко Дню защитника Отечества	9	1	8	Творческие задания
5.5	Особенности оформления праздничного баннера к 8 Марта	9	3	6	
6	<b>Жанры публицистики</b>	39	19	20	
6.1	Что такое «интервью»?	6	4	2	Опрос
6.2	Информационный жанр журналистики - «репортаж»	21	7	14	Написание репортажа
6.3	Оперативный жанр – «телерепортаж»	12	8	4	Составление телерепортажа
7	<b>Отдел информационного и организационного обслуживания журналистов - пресс-центр</b>	45	12	30	
7.1	Создание пресс-центра	21	12	9	Групповое обсуждение
7.2	Неделя молодежной и детской печати	24	-	24	Анализ материалов
8	<b>Работа творческих групп над творческим проектом</b>	6	3	3	Презентация творческих продуктов
9	<b>Итоговое занятие</b>	3	1	2	Опрос
10	<b>Итого:</b>	<b>216</b>	<b>73</b>	<b>143</b>	

### Содержание программы первого года обучения.

#### Раздел 1. Вводное занятие – 3ч.

**Теория:** Ознакомление с планом работы объединения «Журналистика», цели, задачами. Правила работы и поведения. Инструктаж по ТБ, ОТ, ПБ. День рождения объединения. Профессия – журналист. Этика поведения журналиста. Кодекс чести журналиста. Словарь журналиста – 3ч.

## **Раздел 2. Знакомство с материалами периодической печати – 3ч.**

**Теория:** Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Знакомство с газетными изданиями района и республики. Чтение некоторых статей, их анализ, просмотр иллюстраций – 2ч.

**Практика:** Обсуждение статей, авторами которых являются учащиеся ОУ района – 1ч.

## **Раздел 3. История развития журналистики в разных странах – 9ч.**

**Теория:** Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Выпуск первых газет в Китае – 2ч.

Выпуск первых газет в Европе. Влияние газет на формирование общественного сознания – 2ч.

Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в. Влияние газеты на общественную мысль в России – 2ч.

**Практика:** Просмотр кадров из к/ф. «Древние цивилизации мира. Древний Китай» - 1ч.

Творческая работа над выпуском газеты «История моего города» - 1ч.

Работа на ПК, с фотоработами, коллажами, зарисовками - 1ч.

## **Раздел 4. Основы оформительского дела – 69ч.**

### **4.1 Печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков, подготовка материалов – 9ч.**

**Теория:** Изучение шрифта. Знакомство с классическим шрифтом. Особенности шрифта – 2ч.

Знакомство с видами современного шрифта по различным изданиям периодической печати – 2ч. Выбор шрифта для различных по содержанию статей – 1ч.

**Практика:** Упражнения в написании классическим шрифтом – 1ч.

Упражнения в написании современным шрифтом – 1ч.

Творческие задания, оформление разными шрифтами статей разных жанров – 2ч.

### **4.2 Анализ материалов периодической печати – 9ч.**

**Теория:** Чтение и обсуждение в газетах статей, написанных различными авторами. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. – 2ч.

**Практика:** Просмотр иллюстраций в газете. Обсуждение используемого шрифта, цветового решения статей – 1ч.

Выпуск газеты на тему «Социальная реклама» - 3ч.

Ролевая игра «Типология газет. Как издается газета» – 3ч.

### **4.3 Особенности оформительской работы – 9ч.**

**Теория:** Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Определение темы.

Обсуждение дизайна. Подбор иллюстраций, фотографий. Подбор шрифта – 2ч.

**Практика:** Выбор цветовой композиции газеты. Оформление названия газеты – 1ч.

Написание статей. Оформление газеты рисунками – 3ч.

Печатание статей Работа на ПК – 3ч.

### **4.4 Дизайн газеты или журнала – 9ч.**

**Теория:** Классический дизайн газеты – 1ч.

Современный дизайн газет – 1ч.

Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов – 2ч.

**Практика:** Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт – 2ч.

Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном – 2ч.

Упражнения на выявление различий и сходства между стилями – 1ч

### **4.5 Оформление материалов в газете – 21ч.**

**Теория:** Понятие главное и второстепенное в газете – 1ч.

Роль газеты в формировании нравственности, честности, толерантности -2ч.

Виды школьных газет: приложение, спутник, молния, пресс-бюллетень, обменный номер, боевой листок – 3ч.

**Практика:** Просмотр иллюстраций на тему «День матери» из книг, журналов, материалов Интернета -2ч.

Рисование на тему «Моя мама - лучше всех» - 1ч.

Выпуск газеты ко Дню матери - 3ч.

Подбор материалов из рисунков учащихся, оформление газеты – 3ч.

Составление текста к рисункам, общее оформление и дизайн – 3ч.

Работа на ПК, печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков – 3ч.

#### **4.6 Иллюстративное оформление газеты – 12ч.**

**Теория:** Просмотр школьных газет, анализ подобранных иллюстраций – 1ч.

**Практика:** Просмотр материалов периодической печати. Выбор наиболее лучших решений, их обсуждение – 2ч.

Праздничное оформление газеты к знаменательным датам, просмотр различных газетных иллюстраций по конкретной тематике, особенности – 3ч.

Подготовка материалов к выпуск газеты к 65-летию МБОУ ДОД Камбарский ДДиЮ, подбор фотографий из архива – 3ч.

Написание статей на свободную тему – 3ч.

### **Раздел 5. Журналистское творчество – 39ч.**

#### **5.1 Роль печатного издания в формировании духовно-нравственных качеств личности – 9 ч.**

**Теория:** Роль газеты в воспитании патриотизма, нравственности, повышения уровня воспитанности – 1ч.

Беседа о роли газеты в жизни современного человека, роли газеты в передаче информации и воспитании человека – 1ч.

**Практика:** Чтение и обсуждение статей из периодической печати о православных праздниках: Рождество, Крещение – 2ч.

Клубный день. Приглашение на занятие родителей. Показ творческих работ – 2ч.

Экскурсия в редакцию газеты «Камская новь» - 3ч.

#### **5.2 Коллективное творчество – 3ч.**

**Теория:** Процесс допечатной подготовки материалов будущих публикаций – 1ч.

**Практика:** Моделировании номера газеты, журнала, своей авторской рубрики – 2ч.

#### **5.3 Новогодняя тематика в работе журналиста – 9ч.**

**Практика:** Выпуск новогоднего коллажа, дизайнерские идеи и решения – 3ч.

Придумывание рождественской газеты, ее составление, рисование или компьютерное оформление. Объяснение символов рождества – 3ч.

Рождественские посиделки, легенды и старинные гадания – 3 ч.

#### **5.4 Оформление газеты ко Дню защитника Отечества – 9ч.**

**Теория:** Беседа «Россия молодая славится бойцами...» - 1ч.

**Практика:** Подбор стихов, иллюстраций, фотографий, материалов – 2ч.

Дружеская встреча с родителями, избравшими военную профессию – 3ч. Оформление газеты, дизайн, фотография – 3ч.

#### **5.5 Особенности оформление праздничного баннера к 8 Марта – 9ч.**

**Теория:** Обсуждение материалов баннера, блиц-опрос, отбор накопленных материалов – 3ч.

**Практика:** Подбор слоганов, цитат, стихов, иллюстраций - 3ч.

Праздничный вечер «Весеннее настроение» - 3ч.

### **Раздел 6. Жанры публицистики – 39ч.**

#### **6.1 Что такое «интервью»? - 6ч.**

**Теория:** Беседу журналиста с одним или несколькими лицами по вопросам, имеющим актуальное общественное значение – 2ч.

Сообщения информационного характера. Мнения, комментирующие известные факты и события – 2ч.

**Практика:** Игровые упражнения – 1ч.

Деловая игра «Интервью и анкетирование» - 1ч.

#### **6.2. Информационный жанр журналистики - «репортаж» - 21ч .**

**Теория:** знакомство с каналами массовой коммуникации (печать, радиовещание, телевидение) – 1ч.

Способы подачи материала, некоторые специфические особенности – 2ч.

Виды печати: событийная, тематическая, описывающая события, объединённые одной темой, но происходящие в разное время – 2ч.

Понятие самостоятельного репортажа, воспроизведение картины происходящего события – 1ч.

Комментирование событий – 1ч.

**Практика:** Упражнения на выявление фактов, в яркой форме сообщающих о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является автор – 2ч.

Чтение репортажей из газеты – 1ч.

Упражнения в составлении репортажей на социально-значимые темы - 1ч.

Упражнения на развитие актерского мастерства, дикции чтеца, комментатора – 2ч.

Фотосъемка с места событий, обучающий практикум – 2ч.

Беседа с журналистом местной газеты «Камская новь» – 3ч.

Лекция-семинар "Работа над репортажем" – 3ч.

### **6.3. Оперативный жанр – «телерепортаж» - 12ч.**

**Теория:** Особенности жанра: приближенность к реальным событиям, способность передавать четко явления и факты – 2ч.

Зрелищная природа телевидения – 1ч.

Разновидности телерепортажа: событийный, тематический, постановочный экстренные новости – 2ч.

Круглый стол «Новость, ее сущность и качество. Композиция новостной заметки» - 3ч.

**Практика:** Подготовка новостей, комментирование – 1ч.

Творческое задание, съемка сюжета «Новости в нашего города» - 2ч.

Закрепление материала, опрос, диалогическая беседа – 1ч.

## **Раздел 7. Отдел информационного и организационного обслуживания журналистов - пресс-центр – 45 ч.**

### **7.1 Создание пресс-центра – 21ч.**

**Теория:** Этапы создания пресс-центра, определение главных характеристик и направлений – 2ч.

Создание редакции и ее состав. Распределение должностей и выявление особенностей – 2ч.

Направления выпускаемой продукции (строгая, официальная по содержанию и по стилю, молодежная: яркая, развлекательная, проблемная, научная) – 2ч.

Редакционные материалы (научные, публицистические статьи и сочинения; заметки, краткие сообщения в печати о том или ином событии, факте, явлении, интервью – бесед, опросы) – 3ч.

Лекция-семинар «Журналистская этика» – 3ч.

**Практика:** Анкетирование «Пресс центр» - это для меня – 1ч.

Знакомство с профессией главного редактора, секретарем, специальных корреспондентов, журналистами, фотокорреспондентами, дизайнерами – 1ч.

Практикум «Планета идей» - 1ч.

Деловая игра «Интервью и интервьюирование» - 3ч.

Изготовление листовок, рекламных и новостных объявлений – 3ч.

### **7.2 Неделя молодежной и детской печати – 24ч.**

**Практика:** юнкоровская летучка, пресс-конференция – 3ч.

Юнкоровские игры, консультации – 3ч.

Беседа – размышление «Подвиг, любовь к Родине, ответственность» – главные проблемы темы – 3 ч.

Выпуск «Боевых листов» к 9 Мая - Дню Победы в Великой Отечественной войне -3ч.

Подбор стихов, иллюстраций, фотографий, материалов о ветеранах ВОВ, оформление – 3ч.

Оформление мини-газеты о ветеранах ВОВ – 3 ч.

Подготовка выставки рисунков «Война 1941 года» - 3 ч.

Читательская конференция, пресс-коктейль – 3ч.

## **Раздел 8. Работа творческих групп над творческим проектом газеты – 6ч.**

**Теория:** Выбор темы. Подбор иллюстраций и фотоматериалов. Печатание текста. Выбор дизайна заголовков – 3ч.

**Практика:** Цветовое и динамическое оформление проекта – 3ч.

**Раздел 9.Итоговое занятие – 3ч.**

**Теория:** Подведение итогов работы кружка «Журналистика» - 1ч.

**Практика:** Анкетирование на тему «Мои успехи в журналистике». Анализ анкет о творческих достижениях – 2 ч.

#### Учебно-тематический план второго года обучения

№	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	В том числе		Формы контроля
			Теоретич.	Практич.	
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ, ОТ, ПБ.	<b>3</b>	<b>3</b>	-	Экспресс-опрос
<b>2</b>	<b>Журналистика как вид деятельности и профессия</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	
2.1	Профессиональные качества журналиста	3	2	1	Работа по карточкам
2.2	Виды средств массовой информации. Пресса	9	3	6	Упражнения
<b>3</b>	<b>Речевая культура журналиста</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	
3.1	Культура письменной речи	12	3	9	Стилистический диктант
3.2	Структура журналистского текста	9	2	7	Анализ
<b>4</b>	<b>Основные публицистические жанры</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	Лингвистическая игра
4.1	Раскрытие понятия «заметка»	3	2	1	
4.2	Жанры публицистического стиля. Репортаж	9	2	7	Групповая дискуссия
4.3	Статья как разновидность аналитических жанров публицистики	9	4	5	Написание статей
4.4	Комикс и его жанровые особенности	12	1	11	Презентация
4.5	Жанр путевых заметок	9	1	8	Написание заметок
<b>5</b>	<b>Создание и оформление газеты</b>	<b>57</b>	<b>8</b>	<b>28</b>	
5.1	Редакционный коллектив	3	1	2	Работа в группах
5.2	Сбор информации и работа над печатными изданиями	27	5	22	Анализ
5.3	Создание макета газеты	6	2	4	Творческая лаборатория
5.4	Планирование и выпуск печатных изданий	21	3	18	Презентация
<b>6</b>	<b>Специфика работы журналиста в интернет-изданиях</b>	<b>39</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	Самоанализ
6.1	Интернет СМИ	27	17	10	Опрос
6.2	Методы и приемы журналистского творчества в интернет-изданиях	6	2	4	Групповое обсуждение
6.3	Особенности веб-публикаций	6	2	4	Работа в Интернете
<b>7</b>	<b>Средства массовой коммуникации в современном мире</b>	<b>39</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	Экспресс – опрос
7.1	Виды и структура СМК.	18	4	11	Тест

7.2	Понятие масс-медиа и мультимедийные технологии	12	3	6	Творческое задание
7.3	Творческая лаборатория журналиста	9	-	15	Теоретический зачет
<b>9</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	Анкетирование
<b>10</b>	<b>Итого:</b>	<b>216</b>	<b>64</b>	<b>149</b>	

### Содержание программы второго года обучения.

#### Раздел 1. Вводное занятие – 3ч.

**Теория:** правила групповой работы, цели посещения занятий, изучение запросов и ожиданий обучающихся. Инструктаж по ТБ и ПБ. День рождения объединения. Тренинг «Давайте познакомимся!» – 3ч.

#### Раздел 2. Журналистика как вид деятельности и профессия – 12 ч.

##### 2.1 Профессиональные качества журналиста – 3ч.

**Теория:** лекция - информация о журналистике как форме информационной деятельности. Набор профессиональных качеств журналиста (объективность, беспристрастность, принципиальность, толерантность, коммуникабельность, оперативность) – 2ч.

**Практика:** творческий практикум - знакомство с основными профессиональными качествами журналиста. Выполнение заданий творческого практикума – 1ч.

##### 2.2 Виды средств массовой информации. Пресса – 9ч.

**Теория:** лекторий – «О видах средств массовой информации. Печатные СМИ» (газеты, журналы). Электронные СМИ (радио, телевидение) – 3ч.

**Практика:** деловая игра - умение определять виды средств массовой информации, типы СМИ. Развитие навыков сотрудничества в ходе деловой игры – 3 ч.

Деловая игра – умение настраиваться друг на друга, более ясно воспринимать себя и других. Повышение уровня внутреннего комфорта и осознание группы как команды с общими целями – 3 ч.

#### Раздел 3. Речевая культура журналиста – 21 ч.

##### 3.1 Культура письменной речи - 12 ч.

**Теория:** слагаемые письменной речи. Типы текстов. Правила создания текста, которым должен следовать автор – 3 ч.

**Практика:** отработка навыков анализа письменной речи на основе уже созданных статей. Выявление логических и стилистических особенностей типов речи: повествования, описания, рассуждения – 3ч.

Групповое проектирование - газета «День учителя», информация о тематическом содержании номера. Создание рубрик «Педагог - мой друг и наставник», «Профессия глазами детей» – 3ч. Развитие навыков использования программы Microsoft Word. Развитие навыков коллективного творчества – 3ч.

##### 3.2 Структура журналистского текста – 9ч.

**Теория:** информация о критериях оценки текста, о типичных речевых ошибках – 2ч.

**Практика:** развитие навыков анализа текстов с позиции журналиста – 1ч. Структура журналистского текста. Что такое лид? Разновидности (лид-резюме, цитатный лид, аналитический лид, вопросительный лид – 3ч.

Языковая игра в заголовках. Функции заголовка (информативная, рекламная, оформительская) – 3 ч.

#### 4. Основные публицистические жанры - 42 ч.

##### 4.1 Раскрытие понятия «заметка» - 3ч.

**Теория:** Рассказ о видах заметок (информационного характера, дискуссионного характера, с выводами и предложениями). Лекция - информация об основных публицистических жанрах. Раскрытие понятия «заметка». – 2ч.

**Практика:** обучение написанию заметок различных видов. Умение определять публицистический жанр – 1ч.

##### 4.2 Жанры публицистического стиля. Репортаж – 9 ч.

**Теория:** Рассказ о видах репортажа (информационный, проблемный, событийный, коллективный) – 2 ч.

**Практика:** обучение написанию репортажей различного вида. Умение определять публицистический жанр – 1 ч.

Подбор материала и выпуск номера «Мы будем вечно прославлять ту женщину, чье имя – Мать!» – 3ч.

Развитие навыков использования программы Microsoft Word. Развитие навыков коллективного творчества – 3ч.

#### **4.3 Статья как разновидность аналитических жанров публицистики - 9 ч.**

**Теория:** И факт, и рассуждение. Этапы создания журналистского материала. Виды статей – 3 ч.

**Практика:** сбор информации и выпуск номера «Мы – за здоровый образ жизни!» - 3 ч.

**Теория:** отчет, его жанровые особенности – 1ч.

**Практика:** обучение написанию отчета с учетом его жанровых особенностей–2 ч.

#### **4.4 Комикс и его жанровые особенности – 12ч.**

**Теория:** комикс как жанр – 1ч.

**Практика:** создание комиксов по заданной теме. Работа с программой AUSUS DVD – 2 ч.

Сбор информации и выпуск номера «Новый год – 2015» – 3 ч.

Создание рубрик («Мастерская Деда Мороза», «Репетиции», «Творчество детей», «Поздравления», «Информация») – 3 ч.

Развитие навыков использования программы Microsoft Word, AUSUS DVD. Развитие навыков коллективного творчества – 3ч.

#### **4.5 Жанр путевых заметок – 9 ч.**

**Теория:** путевые заметки как жанр – 1 ч.

**Практика:** обучение написанию путевых заметок – 2 ч.

Отчет о проведенных новогодних каникулах. Выпуск номера «Весело, весело встретим Новый год...» -3 ч.

Создание газеты в форме путевых заметок – 3 ч.

### **5. Создание и оформление газеты – 57 ч.**

#### **5.1 Редакционный коллектив – 3ч.**

**Теория:** структура редакционного коллектива – 1ч.

**Практика:** получение представления о структуре редакционного коллектива: просмотр тематических слайдов, распечатки, схем – 2ч.

#### **5.2. Сбор информации и работа над печатными изданиями - 27 ч.**

**Теория:** информация о тематическом содержании номера «Глаголом жечь сердца людей...» – 1 ч.

**Практика:** Обучение работе с программой Publisher. Развитие навыков коллективного творчества – 2 ч.

Работа над номером. Дизайн, формат и композиционно-графическая модель – 3 ч.

**Теория:** Пять форматов газетной прессы (А1, А2, А3, А4, А5), принципы создания композиционно-графической модели – 1 ч.

**Практика:** работа над дизайном газеты, композиционно-графической моделью, рассмотрение шаблонов полос – 2 ч.

**Теория:** Подготовка к республиканскому конкурсу детско-юношеской журналистики» - 1ч.

**Практика:** работа над моделью статьи. Работа над художественным словом как выражением гражданской позиции – 2 ч.

Работа с программой Publisher. Развитие навыков группового взаимодействия–3 ч.

**Теория:** Использование литературных произведений при создании газеты–1 ч.

**Практика:** литературные произведения как составляющая тематики газеты. Обучение подбору произведений на заданную тематику – 2 ч.

**Теория:** Сбор материала и выпуск статей на республиканский конкурс - 1 ч.

**Практика:** работа над дизайном газеты. Работа с программой Publisher – 2 ч.

Праздничное оформление газеты к знаменательным датам, просмотр различных газетных иллюстраций по конкретной тематике, особенности – 3ч.

Написание статей на свободную тему – 3ч.

### **5.3 Создание макета газеты – 6 ч.**

**Теория:** содержание понятия «колонтитулы», разработка блока «адрес и сведения» - 2 ч.

**Практика:** применение полученных теоретических сведений в творческих заданиях – 1 ч.

Создание тематического макета газетного номера – 3 ч.

### **5.4 Планирование и выпуск печатных изданий - 21 ч.**

**Теория:** описание издательского бизнеса. Журналистская игра «Версия проекта». Формат, содержание и особенности работы над изданием – 3 ч.

**Практика:** разработка авторской модели журнала «Журнал 21 века» - 3 ч.

Разработка бизнес-плана журнала – 3 ч.

Этапы работы над созданием выпуска: тема, рубрики – 3 ч.

Иллюстрирование издания: фотомонтаж, зарисовки – 3 ч.

Общий дизайн выпуска, цветовое оформление – 3 ч.

Вёрстка, подгонка, корректировка текста – 3 ч.

## **6. Специфика работы журналиста в интернет-изданиях – 39 ч.**

### **6.1 Интернет СМИ - 27 ч.**

**Теория:** что такое Интернет-СМИ и web-журналистика. Лекция «Век высоких технологий» - 3 ч.

Особенности Интернет-издания – 1 ч.

Классификация интернет-изданий – 1 ч.

Изучение технологий СМИ: информационные технологии – 3 ч.

Интерактивные технологии; коммуникационные – 3 ч.

Фото-, аудио-, видеотехнологии – 3 ч.

Анимационные flash-технологии – 3 ч.

**Практика:** работа с таблицами «Сетевые средства массовой информации» - 2 ч.

Знакомство с off-line и on-line версиями – 2 ч.

Просмотр традиционных аналогов: интернет-газеты; интернет-журналы; интернет-радио – 3 ч.

Интернет-телевидение, специализированные информационные агентства – 3 ч.

### **6.2 Методы и приемы журналистского творчества в интернет-изданиях – 6 ч.**

**Теория:** источники и способы получения информации – 1 ч.

Интернет – как путь к источникам информации – 1 ч.

**Практика:** ролевая игра «Информационное сообщество» - 2 ч.

Упражнения по правке авторского текста- 2 ч.

### **6.3 Особенности веб-публикаций – 6 ч.**

**Теория:** структурно-композиционное своеобразие текста – 1 ч.

Основные жанры интернет-журналистики – 1 ч.

**Практика:** подготовка основных типов текстов – 2 ч.

Планирование и подготовка печатных изданий – 2 ч.

## **7. Средства массовой коммуникации в современном мире – 39 ч.**

### **7.1 Виды и структура СМК – 18 ч.**

**Теория:** способы доведения информации (знаний, духовных ценностей, моральных и правовых норм и т. п.) при помощи технических средств (прессы, радио, телевидения и др.) – 3 ч.

Структура системы СМИ, инфографика – 1 ч.

**Практика:** работа с таблицей «Особенности массовой коммуникации» - 2 ч.

Инфографика в системе СМИ: структура – 3 ч.

СМИ: Радио, телевидение, документальные фильмы, телетексты и др., игровые упражнения – 3 ч.

СМИ: Телеграфные агентства, рекламные бюро, PR-агентства, профессиональные журналистские клубы и ассоциации – 3 ч.

### **7.2 Понятие масс-медиа и мультимедийные технологии – 12 ч.**

**Теория:** что такое Медиа. совокупность телевидения, радио, периодических печатных изданий и сети Интернет – 3 ч.

Разнообразие медиа: директ-медиа, медиа-носители, социальные медиа, медиа-арт – 3 ч.

**Практика:** практикум «Масс-медиа»: печатное слово, музыкальная композиция, радиопередача – 3 ч.

Творческие игровые приемы при составлении рекламных текстов, «крючки» в тексте – 3 ч.

#### 8.4 Творческая лаборатория журналиста – 9 ч.

**Практика:** Создание тематического рекламного плаката, творческие упражнения – 3 ч.

Оформление рубрик, работа над дизайном, написание статей и подборка фотоматериала – 3 ч.

Оформление и презентация плаката, творческие упражнения – 3 ч.

#### Раздел 9.Итоговое занятие – 3ч.

**Теория:** Создание отчетной папки работы объединения «Журналистика» за учебный год.

Подведение итогов. Анкетирование и анализ творческих достижениях - 1ч.

**Практика:** праздничный вечер «Мои успехи в журналистике» – 2 ч.

#### Учебно-тематический план третьего года обучения

№	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	В том числе		Формы контроля
			Теорет ич.	Практи ч.	
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ, ОТ, ПБ.	3	3	-	Пресс-опрос
<b>2</b>	<b>Журналистская профессия в обществе</b>	<b>39</b>	<b>11</b>	<b>28</b>	Игра
2.1	Имидж журналиста. Социальные и профессиональные роли.	6	2	4	Публичное выступление
2.2	Профессиограмма юного журналиста	3	1	2	Презентация
2.3	Журнализм в мире профессий	9	3	6	Деловая игра
2.4	Социологические исследования в обществе	12	3	9	Блиц-опрос
2.5	Журналистское расследование	9	2	7	Групповая работа
<b>3</b>	<b>Современные технические средства в работе журналиста</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	Лаборатория журналиста
3.1	Отработка навыков набора и редактирования материала	6	1	5	Работа с орг.техникой
3.2	Работа со вставными фигурами, рисунками и таблицами	6	1	5	Работа в программах
3.3	Новые возможности программы «презентация»	6	1	5	Работа в программах
<b>4</b>	<b>Масс - медиа – главное средство массовой информации</b>	<b>39</b>	<b>7</b>	<b>32</b>	Презентация продукта
4.1	Направленность информационного материала	3	1	2	
4.2	Структура современных газет	6	2	4	Тест
4.3	Разнообразие газет	3	-	3	Опрос
4.4	Методы сбора информации в журналистике	12	2	10	Анализ
4.5	Проблемная статья, корреспонденция	9	1	8	Написание статей
4.6	Риторические приемы воздействия на аудиторию	6	1	5	Публичное выступление
<b>5</b>	<b>Исследовательская работа и просветительская деятельность</b>	<b>48</b>	<b>10</b>	<b>38</b>	Презентация
5.1	Совершенствование индивидуального стиля	9	1	8	Самопрезентация
5.2	Очерк как жанр	12	3	9	Составление очерка
5.3	Репортаж. Особенности жанра	12	3	9	Подготовка репортажа
5.4	Формирование материала в газету	15	3	12	Верстка
<b>6</b>	<b>Журналистика в рекламе</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	Рекламный продукт
6.1	Реклама как средство социальной коммуникации	6	1	5	Игра
6.2	Рекламный текст: структура и требования	15	3	12	Групповая работа

6.3	Социальная реклама	12	3	9	Презентация
7	<b>СМИ – средство общения</b>	<b>33</b>	<b>8</b>	<b>25</b>	Дебаты
7.1	Методы социологического исследования	9	3	6	Исследовательская деятельность
7.2	Тематические диспуты и тренинги	6	-	6	Тренинг
7.3	Каналы распространения информации	9	3	6	Тест
7.4	Мультимедиа в работе журналиста	9	2	7	Работа в интернете
8	<b>Итоговое занятие</b> «Творческая лаборатория журналиста»	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	Тест Презентация
9	<b>Итого:</b>	<b>216</b>	<b>50</b>	<b>166</b>	

### Содержание программы третьего года обучения.

#### Раздел 1. Вводное занятие – 3ч.

**Теория:** правила групповой работы, цели посещения занятий, изучение запросов и ожиданий обучающихся. Инструктаж по ТБ и ПБ. День рождения объединения. Лекция «Место и роль журналистской профессии в обществе» – 3ч.

#### Раздел 2. Журналистская профессия в обществе – 39 ч.

##### 2.1 Имидж журналиста. Социальные и профессиональные роли – 6ч.

**Теория:** Беседа «Личность журналиста». Профессиональные качества: талант, литературно-творческие способности, эрудированность, аналитические способности, эрудированность и др. Семь правил журналиста – 2ч.

**Практика:** творческий практикум - знакомство с основными профессиональными качествами журналиста. Выполнение заданий творческого практикума – 1ч.

Обсуждение «Журналист как общественный деятель». Социально-демографические составляющие журналиста. Задания «Расшифруй фразы» - 3 ч.

##### 2.2 Профессиограмма юного журналиста – 3ч.

**Теория:** Объяснение понятия: «профессиограмма»: модель профессии. Общие признаки профессии, функции, задачи, основные виды деятельности и т.д. – 1ч.

**Практика:** практикум по составлению личной профессиограммы. Работа с таблицами – 2 ч.

##### 2.3 Журнализм в мире профессий – 9 ч.

**Теория:** Особенности современного журнализма. Понятия: профессия, специальность. Типы профессий. Сопоставление журнализма с родственными профессиями – писатель, политик, ученый, историк, юрист, педагог – 3ч.

**Практика:** Специфика журнализма, универсальность и многофункциональность. Работа с таблицей «Специфика журналиста в ряду других профессий» – 3 ч.

Работа со словарем журналиста. Игра «Составь информационное сообщение»-3 ч.

##### 2.4 Социологические исследования в обществе – 12 ч.

**Теория:** Использование результатов социологических исследований в практике работы журналиста. Зачем нужны социологические исследования? – 3ч.

**Практика:** Виды социологических исследований: анкеты и опросы – 3 ч.

Анкета «Какие профессии мы выбираем?». Статья «Я и моя будущая профессия»-3 ч.

Проведение мини-исследования «По улицам родного города» - 3 ч.

##### 2.5 Журналистское расследование – 9 ч.

**Теория:** Ознакомление с практикой журналистского расследования – 1 ч. **Практика:** Прием «Журналист меняет профессию» – 2 ч.

**Теория:** Цели и методы журналистского расследования - 1 ч.

Целесообразность некоторых журналистских расследований. Разбор статей разных авторов - 2 ч.

**Практика:** Проведение журналистского расследования «Популярные профессии в городе» - 3 ч.

#### Раздел 3. Современные технические средства в работе журналиста– 18 ч.

##### 3.1 Отработка навыков набора и редактирования материала - 6 ч.

**Теория:** продолжить знакомство с элементами компьютерной верстки в таблице – 1 ч.

**Практика:** отработка навыков компьютерной верстки, работа в парах – 2ч.

Тест «Рассказ по первой и последней строчке», творческие задания по нахождению ошибок верстки - 3ч.

### **3.2 Работа со вставными фигурами, рисунками и таблицами – 6ч.**

**Теория:** информация о возможностях компьютерной графики, работа с таблицами – 1ч.

**Практика:** Создание материала с использованием таблиц и графиков – 2ч.

Создание материала с использованием рисунком и фотографий – 3 ч.

### **3.3 Новые возможности программы «Презентация» - 6 ч.**

**Теория:** лекция «Возможности программы Power Point в журналистике» - 1 ч

**Практика:** создание материала в формате презентации на заданную тему–2ч

Презентация как страница газеты или журнала, отработка навыков – 3 ч.

## **4. Газета – главное средство массовой информации - 39 ч.**

### **4.1 Направленность информационного материала - 3ч.**

**Теория:** знакомство с основными направлениями журналистских публикаций: три «кита» журналистики – информации, коммуникация и расследование – 1ч.

**Практика:** разбор примеров статей с различным содержанием (цифры, факты, сведения) – 2 ч.

### **4.2 Структура современных газет – 6 ч.**

**Теория:** Основные информационные жанры газетных полос: сообщение, заметка, интервью, репортаж, статья, колонка редактора – 1 ч.

**Практика:** Беседа «Что мы знаем о газетных жанрах?», задания «Новость одной строкой», «Сделай из большой маленькую» – 2 ч.

Месторасположение материалов в газете – 1ч.

Решение кроссворда «Журналистика», упражнение «Что? Где? Когда?» – 2ч.

### **4.3 Разнообразие газет - 3 ч.**

**Практика:** знакомство с тематическими газетами, их видами. Составление плана-макета газеты «Край, в котором ты живешь» - 3 ч.

### **4.4 Методы сбора информации в журналистике – 12ч.**

**Теория:** методы сбора информации: работа с документами, словарями, справочниками, энциклопедиями и т.д. – 1ч.

Методы сбора информации: интервью, беседа, диалог, наблюдение – 1 ч.

**Практика:** Беседа «Как идет поиск материала», работа со словарями, справочниками и литературой – 2 ч.

Сбор информации и выпуск номера «Новый год – 2016» – 2 ч.

Создание рубрик («Мастерская Деда Мороза», «Репетиции», «Творчество детей», «Поздравления», «Информация») – 3 ч.

Развитие навыков использования программы Microsoft Word, развитие навыков коллективного творчества – 3ч.

### **4.5 Проблемная статья, корреспонденция – 9 ч.**

**Теория:** отличия проблемной статьи и корреспонденции – 1 ч.

**Практика:** письменное задание «Что бы случилось, если бы времена года поменялись?» – 2 ч.

Игра «12 вопросов», работа с плакатом «Правила написания проблемной статьи-3 ч.

Задание «Определение темы проблемной статьи», рассмотрение образцов корреспонденции – 3 ч.

### **4.6 Риторические приемы воздействия на аудиторию – 6 ч.**

**Теория:** понятие «риторика», аудитория: слушатели и читатели, приемы воздействия – 1 ч.

**Практика:** Практические задания «Реплика», «Фраза-картинка», показ события с помощью слов – 2 ч.

Упражнение «Подбери правильный эпитет», «Найди общее между словами», обучение художественным приемам выразительности речи-3 ч.

## **5. Исследовательская работа и просветительская деятельность – 48 ч.**

### **5.1 Совершенствование индивидуального стиля – 9ч.**

**Теория:** что такое индивидуальный стиль, особенности стиля – 1ч.

**Практика:** подготовка авторских материалов по свободной тематике, использование различных источников информации – 2ч.

Разработка социологического опроса, развитие аналитических и творческих способностей – 3 ч.

Отработка навыков ведения интервью, подготовка перечня вопросов – 3 ч.

### **5.2. Очерк как жанр - 12 ч.**

**Теория:** знакомство с неинформационными газетными жанрами: зарисовка, очерк, эссе.

Изучение жанра очерк, особенности жанра, разновидности – 3 ч.

**Практика:** изучение особенности жанра: совмещение корреспонденции и литературного портрета– 3 ч.

Разновидности очерка: бытовой, документальный, публицистический, пейзажная зарисовка, историко-биографический очерк – 3 ч.

Примеры очерков в газетах и журналах, упражнения «Хвалебная речь», «Ода», разгадывание кроссворда – 3 ч.

### **5.3 Репортаж. Особенности жанра – 12 ч.**

**Теория:** изучение жанра: понятие, термины «очевидец событий», «репортер». Событийный репортаж - 3 ч.

**Практика:** изучение плаката «Правила написания репортажа». Использование жанра на страницах газет. Творческое задание «Что вижу – то и говорю» – 3 ч.

Упражнение «Глазами очевидца», особенности написания репортажа – 3 ч.

Написание событийного репортажа «Один день из школьной жизни» - 3 ч.

### **5.4 Формирование материала в газету - 15 ч.**

**Теория:** знакомство с новым понятием «дайджест», подготовка и формирование материала – 3 ч.

**Практика:** Беседа-изложение «Что такое дайджест?»: краткое изложение, резюме. Упражнение «Формируем информацию» – 3 ч.

Дайджест в СМИ: информационный продукт (издание, статья, подборка –3 ч.

Работа с текстами, нахождение главной мысли и определение ключевых особенностей статьи – 3 ч.

Составление дайджеста на заданную тематику – 3 ч.

## **6. Журналистика в рекламе – 33 ч.**

### **6.1 Реклама как средство социальной коммуникации - 6 ч.**

**Теория:** понятие «реклама», её черты и составляющие – 1 ч.

**Практика:** Средства передачи рекламного сообщения: статья, объявление, ролик. Работа с буклетами, проспектами, плакатами - 2 ч.

Упражнение «Придумай название для рекламы», «Рецепт блюда», «Новый сказочный инвентарь» – 3 ч.

### **6.2 Рекламный текст: структура и требования – 15 ч.**

**Теория:** содержание и оформление рекламного текста. Броские элементы рекламного модуля: иллюстрация, заголовок, логотип, подпись, фотография, диаграммы – 3 ч.

**Практика:** Главный принцип рекламного текста - убедительность. Формула «Сначала что, потом как», «Суть, лаконичность, стиль» – 3 ч.

Работа с памяткой «Не стоит говорить следующее», 8 наиболее распространенных рекламных шаблонов - слоганов» - 3 ч.

Отработка навыков развернутого ответа в рекламной кампании. Принципы привлекательности рекламы – 3 ч.

Задание «Придумай рекламу под слоган» - 3 ч.

### **6.3 Социальная реклама – 12 ч.**

**Теория:** Социальная реклама: общая характеристика. Виды СР: некоммерческая реклама, государственная, общественная, социальная – 3 ч.

**Практика:** практикум «Психология рекламы»: рекламные приемы – эффект додумывания, заинтересованность, ноу-хау и др. – 3 ч.

Создание социальной рекламы в формате буклета на заданную тему – 3 ч.

## **7. СМИ – средство общения –33 ч.**

### **7.1 Методы социологического исследования – 9 ч.**

**Теория:** методы социологического исследования: экспресс – опросы, он-лайн – опросы, социологические опросы – 3 ч.

**Практика:** Упражнение «Приметы современной жизни», отработка навыков проведения эспресс - опроса в учреждении – 3 ч.

Закрепление знаний и понятий, связывающих социологию и журналистику, творческие упражнения – 3 ч.

#### **7.2 Тематические тренинги и диспуты – 6 ч.**

**Практика:** Тематический диспут (спор на «горячую» тему) «Прекрасное и безобразное в современном мире» – 3 ч.

Тренинг коммуникативности (активные методы групповой работы) – 3 ч.

#### **7.3 Каналы распространения информации – 9 ч.**

**Теория:**

Основные типы каналов распространения информации: прямая реклама (почтовая рассылка, рассылка по электронной почте, обращение по телефону)-3 ч.

**Практика:** Виды информационных каналов. Реклама в СМИ (на телевидении, радио, в прессе, в сети Интернет) – 3 ч.

Создание наружной информации или рекламы – 3 ч.

#### **7.4 Мультимедиа в работе журналиста – 9 ч.**

**Теория:** Мультимедиа для журналистов: сервисы, приложения, тренды– 2 ч.

**Практика:** 9 советов мультимедийному журналисту – 1 ч.

Практикум «Рюкзак мультимедийного журналиста»: техника, фотография, тексты, видеоматериалы – 3 ч.

Деловая игра «Мобильный журналист» - 3 ч.

#### **Раздел 8.Итоговое занятие – 3ч.**

**Теория:** Создание отчетной папки работы объединения «Журналистика» за 3 год. Подведение итогов. Анкетирование - 1ч.

**Практика:** праздничный вечер «Мои успехи в журналистике» – 2 ч

### **Оценочные и методические материалы**

В процессе реализации общеобразовательной программы применяются современные образовательные технологии, среди которых наибольшее внимание уделяется методам и приемам технологий развития критического мышления, проектной деятельности, деловой игры и личностно-ориентированного обучения, информационно-коммуникационным технологиям, игровым и форсайт-технологиям.

Для организации самостоятельной поисковой работы, работы в группах используется широкий спектр дидактических материалов, в т.ч. раздаточных.

#### **Дидактические средства обучения:**

В качестве дидактических материалов используются разработки игр - коммуникативные, на развитие организаторских способностей, лидерских качеств, воображения и творческого мышления; игровые упражнения; карточки с заданиями.

Кроме того, используется демонстрационный и раздаточный материал: подшивка газет, заготовленные нарезки газетных материалов, схемы макетов газетных номеров, газетных шрифтов, карточки-картинки, экземпляры различных газет и журналов, статьи и сборники педагога объединения, образцы работ по социальной рекламе; видеофильмы; образцы электронных презентаций; образцы социальных проектов; фотографии, подборка материалов по социальному проектированию, социальные проекты, мультимедийные презентации, фотостенды.

Имеются рекомендации по проведению занятий, конкурсных и игровых мероприятий: сценарии праздников, мероприятий различной направленности, разработки конкурсных программ, разработки занятий, тренингов, игровых практикумов, ролевых игр.

Для эффективной реализации и усвоение программы для обучающихся разработаны:

- Перечень правил совместной работы.
- Тезисы по темам.
- Устные письменные ответы на вопросы и задания.
- Коллективная схема-таблица «Виды и типы СМИ».
- Правила создания текста, которым должен следовать автор.
- Перечень критериев оценки текста.
- Таблица «Виды заметок».
- Конспекты по темам лекций.
- Авторские репортажи.
- Алгоритм написания отчета.
- Отчеты о событиях и мероприятиях.
- Схема структура редакционного коллектива.
- Шаблоны полос.
- Макеты газет и др.

В работе с обучающимися целесообразно использовать образцы написания статей, перечня примерных вопросов для интервью на различные темы, алгоритм проведения деловой беседы, каталог редактора, копилку «умных мыслей», образцы газет, информационных буклетов, листовок, баннеров и другой печатной продукции.

### **Аттестация обучающихся**

Промежуточная и итоговая аттестация образовательных результатов обучающихся производится на основе следующих видов контроля:

- вводный контроль – в начале года (тесты, педагогическое наблюдение практических умений, тренинг);
- промежуточная аттестация – в середине года (тест, творческая работа, деловая, ролевая игра);
- итоговая аттестация – апрель-май текущего учебного года (коллективно-творческое дело, беседа, проект).

Каждый год обучения по программе содержателен, интерактивен и по-своему уникален, так как в каждом из них максимально использованы воспитательные возможности, позитивность социально-значимой деятельности, опыт, педагогический и творческий потенциал.

Освоение программы «Журналистика» должно привести ребенка к уверенному овладению навыками журналистской деятельности и умению продемонстрировать их на практике, к накоплению богатого социального опыта, навыкам, к осознанию автономности своей личности со стабильной ориентацией на успех.

#### **Формы определения результативности**

Данные показатели выявляются и определяются с использованием следующих методов психолого-педагогической диагностики: анкетирование, наблюдение, беседы, анализ документации, анализ продуктов деятельности. Для каждого этапа освоения программы определяются методы и формы контроля как текущего, так и итогового.

Диагностические методики позволяют зафиксировать начальный уровень, текущие изменения в ходе реализации образовательных задач, а также прогнозировать положительный результат и вовремя предотвращать негативный. Такие методики применяются на протяжении всего периода освоения программы.

Для отслеживания результативности на уровне мотивации и эмоционального состояния применяются методики социометрического исследования, структурного анализа группы, проективные методики, анкетирование и т.д.

Результативность на уровне информационно-когнитивном выявляется с применением различных игровых методик и методик контроля усвоения знаний и навыков (тесты, кроссворды, конкурсы, викторины и т.д.), наблюдение за творческими достижениями и оформление их в портфолио обучающегося, деловые игры и т.д.

Для определения результативности на социально - деятельностном уровне применяются методики исследования уровней развития коллектива, содержательный анализ коллективных дел, незаконченные предложения и коллективные беседы, наблюдение за индивидуальным

развитием активности каждого и всего коллектива, методики выявления ценностей коллектива, анкетирование, социологические исследования и т.д.

В программе используется диагностический инструментарий, позволяющий выявлять потенциал ребенка: методики «Незаконченные предложения», (С.В.Максимовой), «Изучение качеств личности воспитанников» (М.И.Шиловой), методы «Позитивная беседа», «Самореклама», «Интересы и склонности», «Проективные методики», методики изучения коллектива, эвристическая беседа.

Все методики, являясь неотъемлемой частью данной образовательной программы, используются в комплексе и применяются на протяжении всего периода обучения.

#### Диагностический инструментарий

1 год обучения: выполнение заданий, тематическое анкетирование, тесты, дидактические упражнения, разбор творческих письменных заданий, тематические кроссворды, ролевые и деловые игры «От корректора до редактора», «Выпуск газеты», «Реклама как зеркало нашей жизни», интервью, зарисовка, репортаж, итоговая игра «Журналистика 21 века» и др.

2 год обучения: участие в дискуссиях, стилистические диктанты, публикация в местной прессе, упражнения, рецензия на статью, устный опрос, эвристические вопросы, написание рассказа, создание рубрики, выпуск газеты, очерк, тренинги коммуникативности, разработка анкеты.

3 год обучения: тесты, дидактические упражнения по отработыванию стиля, учебные заметки, подготовка публикаций в местную прессу, защита «Моя дорожная карта», участие в конкурсах по профилю.

#### Формы подведения итогов реализации программы

Качество подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат обучающимся усвоение и закрепление знаний, умений и навыков.

Формами подведения итогов реализации общеобразовательной программы «Журналистика» являются: фотовыставки, авторские материалы, участие в районных и республиканских конкурсах детско-юношеской журналистики, конкурсах непрофессиональной социальной рекламы, фестивалях детских и юношеских СМИ, конференциях, литературно-деловых играх, творческих отчетах, видеопрезентациях, смотров-конкурсов, выставки печатной продукции, реализация социальных проектов.

#### Формы фиксации результатов

- Информационная карта «Результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
- Информационная карта «Уровень сформированности личностных качеств»
- Протоколы по промежуточной и итоговой аттестации
- Анкета «Образовательные потребности»

#### Список используемой литературы

##### Литература для педагога

- 1 Артамонов А. Дневник репортера. – Ижевск: Удмуртия, 2006 г.
- 2 Беспалова Г.М., Виноградова Н.М. Социальное проектирование подростка. – М.: «Новый учебник», 2009 г.
- 3 Васильева Н.А. «Делаем новости», 2009 г.
- 4 Галумов Э.А. «300 лет российской печати». – Москва: ФГУП Издательство «Известия», 2003 г.
- 5 Голубев С.В. Детский форсайт. Технология вовлечения школьников в проектирование будущего. – М.: Грифон, 2017. – 104 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://search.rsl.ru/ru/record/01008926330> (дата обращения: 04.09.2017 г.)
- Гвоздев Л. «Техника интервью», учебное пособие. – Москва, 2004 г.

6

- 7 Закон РФ об Образовании, 2012г.
- 8 Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Моск. гуманит.-социальн. академии: Флинта, 2003. – 240 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://litlife.club/bd/?b=239419>
- 9 Мельник Г.С. «Общение в журналистике: секреты мастерства».–М.,2010 г.
- 10 Чернышева И.В. «Социальная реклама», материалы республиканского семинара БОУ ДОД УР «РЦДОД». – Ижевск, 2015 г.
- 11 Шапарь В.Б. Практическая психология. Психодиагностика групп и коллективов: учеб. Пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2006.  
Фенг И. «Секреты журналистского мастерства», 2008 г.
- 12 Цвик В.Л. «Введение в журналистику», учебное пособие. – М.: МНЭПУ, 2000 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.soling.su/Кожаринов М.Ю.>, Форсайт - технологии (дата обращения: 02.09.2017г.)
- 13 [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.science.wikia.com/> Форсайт – технологии (дата обращения: 04.09.2017 г.)
- 14 [Электронный ресурс]. URL: <http://fb.ru/article/147529/forsayt-eto-novyy-metod-postroeniya-buduschego-osobennosti-forsayta> (дата обращения: 05.09.2017г.)
- 15

### Литература для обучающихся и родителей

- 1 Васильева Л. А. Делаем новости! Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2003. [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm> (дата обращения: 28.08.2017 г.)
- 2 Ворошилов В.В. Журналистика: учебник 7е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2010. — 496 с [Электронный ресурс]. URL: <http://journ-port.at.ua/publ/153-1-0-415> (дата обращения: 29.08.2017 г.)
- 3 Галкина И.А. «Творческая копилка», сценарии познавательных-игровых программ для подростков. – Н.Новгород, издательство ООО «Педагогические технологии», 2012 г.  
Дереклеева Н.И. Развитие коммуникативной культуры учащихся на уроке и во внеклассной работе: игровые упражнения. – М.: «5» за знания, 2009г.  
Картер Л.Р. Современный дизайн газеты. [Электронный ресурс]. URL: <http://evartist.narod.ru/text4/19.htm> (дата обращения: 02.09.2017 г.)
- 5 Криволап Н.С. Исследовательская работа школьников. – Мн.: Красико-Принт, 2005 г.
- 6 Кузнецов С., Носик А. Интернет для журналиста. - М, 2001. – 143 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.twirpx.com/file/250487/> (он-лайн прочтение, дата обращения: 28.08.2017г.)
- 7 Организация внешкольного досуга. Сценарии, программы игр и представлений (серия, библиотека школьника–Ростов н/Д.:Феникс, 2010 г.
- 8 Петрушин С.В. «Секреты открытого общения». – Казань: «Новое знание», 2008 г.  
Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- 9
- 10 Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики. – М., Флинта. Наука, 2003 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://padabum.com/d.php?id=19972> (дата обращения: 03.2017 г.)
- 11 Список литературы для журналистов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oshibok-net.ru/for-journalists/library/lit-jur/> (дата обращения: 04.09.2017г.)
- 12 Федеральный закон РФ от 29.12.2012 г. №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- 13 Электронная подборка книг. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.journal-lessons.com/litra.html> (дата обращения: 05.09.2017г.)

# Приложение

## Контрольно – измерительные материалы

### Тест «Журналист – это Я?»

#### ПРОТОКОЛ РЕЗУЛЬТАТОВ

промежуточной (итоговой) аттестации обучающихся \_\_\_\_\_ направления \_\_\_\_\_  
Название объединения \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. педагога \_\_\_\_\_  
Дата проведения \_\_\_\_\_  
Форма проведения \_\_\_\_\_  
(формами аттестации могут быть следующие: выставка работ, презентация, фестиваль, собеседование, семинар, конференция, зачет, тестирование, реферат и др.) \_\_\_\_\_

Форма оценки результатов: уровень (высокий, средний, низкий) \_\_\_\_\_

Если обучающийся в течение учебного года добивается успехов на внутренних или внешних профильных мероприятиях (конкурсах, фестивалях, смотрах, выставках и т.п.), то он считается аттестованным и освобождается от этой процедуры. В графе «Уровень» необходимо прописать конкретные достижения и результаты обучающегося.

#### Результаты итоговой аттестации

№	Фамилия имя ребенка	Год обучения	Уровень, результаты
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

Всего аттестовано \_\_\_\_\_ обучающихся.

Из них по результатам аттестации:  
высокий уровень \_\_\_\_\_ чел.  
средний уровень \_\_\_\_\_ чел.  
низкий уровень \_\_\_\_\_ чел.

Подпись педагога \_\_\_\_\_

Любишь ли ты сочинять разные истории?

- Да, просто обожаю! (А)
- Когда есть настроение, сочиняю... (Б)
- Я лучше подыщу себе занятие получше! (В)

2. Ты пишешь стихи?

- Нет, и не собираюсь (В)
- Ну, если не считать тех семь стихотворений... (Б)
- Да, я начинающий поэт! (А)

3. Говорят ли тебе, что у тебя дарование быть журналистом?

- Иногда говорят (Б)
- Это все окружающие мне твердят, да и я тоже такого мнения (А)
- Никто не говорил... ну и не надо! (В)

4. Как у тебя успехи с литературой и языком?

- Все О'кей, учусь на отлично (А)
- Да так себе... (Б)
- Лучше не спрашивать, ненавижу эти два предмета! (В)

5. Кто-то из твоих родных работает в этой сфере?

- Абсолютно никто, но я буду первопроходцем! (В)
- Да у нас целая династия! (А)
- Мама/отец журналист (Б)

6. Ты любишь иностранные языки?

- Нет, они мне как-то не по душе (В)
- Я неплохо знаю английский... в пределах школьной программы (Б)
- Да, иностранные языки -- мой самый любимый предмет! (А)

7. Тебя часто просят выступить на концертах?

- Да, почти всегда обращаются именно ко мне (А)
- Да, я пою в хоре (Б)
- Увы, но на сцене мне бывать не приходилось ни разу (В)

8. У тебя много друзей?

- Мне много не нужно, хватает и моих двух самых верных товарищей (Б)
- Нет, сейчас у меня нет друзей. Надеюсь, скоро появятся (В)
- Меня всегда окружают друзья, я могу расположить к общению любого (А)

#### Результаты:

больше А -- да, у тебя призвание стать журналистом! Если ты отвечаешь искренно, то из тебя получится прекрасный специалист.

больше Б -- у тебя нет ярко выраженной склонности к этому роду занятий, поэтому попробуй пройти другие тесты, предложенные на этом сайте. Но при упорном труде и работе над собой ты можешь добиться успеха и в журналистике.

больше В -- скорее всего, журналиста из тебя не выйдет. Это профессия творческая, поэтому одного пылкого стремления маловато. Рекомендую пройти какой-то другой тест из предложенных выше.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575966

Владелец Сосновских Яков Михайлович

Действителен с 25.02.2021 по 25.02.2022